



**Focus Open
2010**
Internationaler
Designpreis
Baden-Württemberg

Ausschreibung

Veranstalter
Design Center Stuttgart
Regierungspräsidium Stuttgart
Willi-Bleicher-Straße 19
D-70174 Stuttgart



Focus Open 2010

Internationaler Designpreis Baden-Württemberg

Ausschreibung

Das Design Center Stuttgart des Landes Baden-Württemberg schreibt den Internationalen Designpreis Baden-Württemberg im Jahr 2010 erneut als Focus Open aus. Nachdem bereits im Vorjahr die Aufhebung des früher verbindlichen Focus-Themas von Unternehmen und Designstudios außerordentlich begrüßt wurde, wird das Design Center Stuttgart vorläufig an dieser Konzeption festhalten, da das thematische Ausrichtung von potentiellen Teilnehmern eher als Hürde empfunden wurde. Der Staatspreis wird für zukunftsweisende, professionelle, herausragende Gestaltungsleistungen an Hersteller und Designer verliehen. Die Auszeichnungen »Focus in Gold« und »Focus in Silber« sind begehrte Bestätigungen für höchste Designqualität. Der renommierte Wettbewerb blickt auf eine lange Tradition zurück und genießt im In- und Ausland hohes Ansehen.

Fair und seriös – die Intention des Wettbewerbes

Die nichtkommerzielle Ausrichtung des Wettbewerbs ermöglicht auch kleinen, mittleren und jungen Unternehmen die Teilnahme. Um höchste Objektivität zu wahren, werden möglichst alle Einreichungen im Original beurteilt und durchlaufen zuvor keine selektive Foto-Jury. Die Produkte werden von einer Jury international erfahrener und anerkannter Experten aus unterschiedlichen Designdisziplinen bewertet, auf deren Neutralität größter Wert gelegt wird.

Die Produktprämierungen

Die Jury vergibt die Auszeichnung »Focus in Silber« für herausragend gestaltete Produkte und zeichnet mit diesem Preis all jene Produkte aus, die innerhalb einer Kategorie durch ihre außergewöhnliche Gestaltungsqualität eine Spitzenposition einnehmen. Pro Kategorie kann jeweils ein Produkt die Premiaauszeichnung »Focus in Gold« erringen. Für Hersteller und Designer prämiertes Produkte ergeben sich klare Vorteile im Markt, denn der »Focus in Gold« und »Focus in Silber« bürgen für höchste Produktqualität und unterstützen wirkungsvoll die Marktkommunikation ab dem Zeitpunkt der Preisverleihung.

Der Profit für Preisträger

Als Preisträger erwarten Sie folgende Leistungen:

- Preisverleihung und Ausstellungseröffnung im festlichen Rahmen, in dem erstmalig alle prämierten Produkte in den Blickpunkt der Öffentlichkeit rücken.
- Mehrwöchige Ausstellung in der Film- und Medienstadt Ludwigsburg.
- Veröffentlichung im Jahrbuch, das über einen renommierten Designbuch-Verlag in den wichtigsten internationalen Märkten vertrieben wird.

— Urkunde und Druckvorlage des Labels für individuelle Marketingzwecke.

— Redaktionelle Internetpräsentation aller Produkte, die den »Focus in Gold« erhalten haben sowie Online-Verweise bei Preisträgern »Focus in Silber«.

— Publikumspreis – bei der Auswahl dieses Sonderpreises nehmen automatisch alle Exponate der Ausstellung teil. Die Besucher der Ausstellung wählen ihren persönlichen Produktfavoriten. Erhält Ihr Produkt einen Sonderpreis, können Sie die Druckvorlage des Labels für Marketing und PR nützen.

Der Teilnehmerkreis

Aus aller Welt sind Hersteller und Designer von professionell gestalteten Produkten zur Teilnahme eingeladen. Sie können jedes Produkt, das nicht länger als zwei Jahre auf dem Markt ist, für eine der Kategorien anmelden. Zugelassen sind auch Prototypen, deren Serienreife gewährleistet ist, jedoch keine künstlerischen Arbeiten.

Die Produktkategorien

Die zunehmende Diversifizierung von Produkten und Branchen führt erstmalig dazu, dass Sie im Jahr 2010 aus sechzehn Produktkategorien auswählen können:

- 01 Produktion, Montage, Logistik
Maschinen, Werkzeuge, Vorrichtungen...
- 02 Medizin, Rehabilitation, Geriatrie
Diagnose- und Analysegeräte, medizinische Apparaturen, Orthesen...
- 03 Bad, Sanitär, Wellness
Badeinrichtungen und -produkte, Fliesen...
- 04 Küche, Haushalt
Kücheneinrichtungen, Catering,
elektrische Großgeräte...
- 05 Tisch- und Küchenkultur
Küchen-, Haushaltsprodukte, Tableware...
- 06 Wohnen
Möbel, Raumausstattung im privaten Bereich...
- 07 Objekt
Möbel, Einrichtungen in der Geschäftswelt...
- 08 Ambiente, Lifestyle
Büro-, Schreibprodukte, Accessoires,
Dekorationen, Brillenfassungen, Taschen,
Mode...
- 09 Beleuchtung
Lampen, Lichttechnik...
- 10 Kommunikation, Audio / Video, Optik
Computer, Telefone, Medienprodukte,
Kameras...
- 11 Freizeit, Outdoor
Produkte für Freizeitaktivitäten,
Gartenartikel...
- 12 Sport
Sportartikel...
- 13 Kids, Familie
Produkte für Kinder, Spielzeuge...
- 14 Architektur
Gebäudekonzeption, -technik, -steuerung...
- 15 Public Design
Messebau, Museen, Leitsysteme...
- 16 Transport, Verkehr
Individualfahrzeuge, öffentliche Verkehrsmittel, Spezialfahrzeuge...

Die Bewertungskriterien

- Gestaltungsqualität
- Funktionalität
- Innovationsgehalt
- Ergonomie, Interfacedesign
- Produktgrafik bzw. -typografie
- Ökologie, Nachhaltigkeit
- Wertigkeit, Anmutung
- Emotionalität
- Markenkonformität
- gestalterische Qualität der Produktausstattung: Bedienungs-, Montageanleitung, Verkaufsverpackung

Die Jury

Die unabhängige Bewertung der Jury zur Sicherung eines fairen Wettbewerbs ist für das Design Center Stuttgart selbstverständlich. Insofern sind Produkte, an deren Entwicklung die JurorInnen beteiligt waren, für den Wettbewerb nicht zugelassen.

In diesem Jahr bewerten Ihre Produkte:

- Ralf Christoffer,
Spirit Design, AT
- Roland de Fries,
Kuypers Branding, USA
- Prof. Matthias Held,
HfG Schwäbisch Gmünd, DE
- Iris Laubstein,
laubstein design management, DE
- Christophe Marchand,
Christophe Marchand Design, CH
- Prof. Karin Schmidt-Ruhland,
Burg Giebichenstein, Hochschule für Kunst
und Design Halle, DE

So nimmt Ihr Produkt am Wettbewerb teil

Phase I – Anmeldung

— Für jedes angemeldete Produkt benötigen wir ein einzelnes vollständig ausgefülltes Anmeldeformular.

— Postalisch bitte zu senden an:

Design Center Stuttgart
Herrn Michael Kern
Willi-Bleicher-Straße 19
D-70174 Stuttgart

— Anmeldeschluss: 19. März 2010

— Pro Produktanmeldung erheben wir für die Registrierung und Planungen zur Jury eine Gebühr von 120 €. Bitte überweisen Sie den Betrag nach Rechnungserhalt.

Phase II – Produkteinreichung

Alle angemeldeten Produkte werden zur Jury zugelassen. Es erfolgt keine Vorauswahl. Sie liefern uns zu den angebenen Zeiten zur Jury Folgendes:

— ein Original-Produkt, ein Modell aus der Vorserie oder einen Prototypen. Maximalabmessungen: 5 qm Stellfläche und / oder 100 kg Gewicht. Präsentation größerer Produkte nur nach Absprache oder durch Fotodokumentation. Fahrzeuge führen Sie nach Terminvereinbarung an den Jurytagen vor.

— eine Kopie des Anmeldeformulars, die direkt dem Produkt beigelegt ist.

— einen Prospekt, in dem das Produkt ausführlich dargestellt ist oder eine gleichwertige beschreibende Dokumentation.

— ein oder mehrere Digitalbilder mit dazugehörigem Ausdruck. Die Bilder werden in zwei Auflösungsqualitäten geliefert: 72 dpi und 300 dpi im JPG-Format, bemessen auf DIN A 4. Wenn möglich wählen Sie bitte Bilder aus, die das Produkt vor weißem Hintergrund fotografiert darstellen. Für die Veröffentlichung in Jahrbuch und gegebenenfalls Internet werden die Bilder von Ihnen urheberrechtlich freigegeben.

Details

— Sie stellen uns alle Produkte und Unterlagen zum Wettbewerb für die Zeit ab der Einreichung bis gegebenenfalls zum Ausstellungsende kostenlos zur Verfügung.

— Sie sorgen als Voraussetzung zur Teilnahme an der Jurierung für die Anlieferung. Darin eingeschlossen sind: Ab- und Aufladen, Aus- und Einpacken, Montage und Demontage, auch mit der erforderlichen Ausrüstung (z.B. Stromzuleitung), falls das Produkt elektrisch in Betrieb gesetzt werden soll. Von Ihnen beauftragte Speditionen informieren Sie bitte genau über die zu erbringenden Leistungen.

— Unausgepackte, größere, sperrige oder demontierte Produkte nehmen nicht an der Jurierung teil. Lediglich für Produkte, die weniger als 10 kg wiegen und die nicht montiert werden müssen, übernimmt das Design Center Stuttgart das Handling vor der Jury.

— Sie liefern das Produkt von einer inländischen Vertretung aus an. Ist dies nicht möglich, entwickeln Sie eigenverantwortlich sämtliche erforderlichen Zollmodalitäten auf eigene Kosten ab und erklären Ihre Sendung als Ausstellungsgut zur vorübergehenden Verwendung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Versandpapiere müssen die international gebräuchliche Abkürzung »ddp« (delivered duty paid) enthalten, und Sie fügen eine Proformarechnung mit Warenwert der Sendung bei.

Lieferadresse und Zeiten

Werkzentrum Benningen
Designpreis / Jury
Bahnhofstraße 38
D-71726 Benningen am Neckar
Info: Michael Kern
Telefon +49 (0)172 707 76 60

Anlieferung vom 12. bis 23. April 2010
Montag bis Freitag von 7.30 bis 16.30 Uhr

Produkte, die per Postversand eingereicht werden, bitte ebenfalls an die angegebene Lieferadresse richten.

Annahme ab 12. April 2010.

Phase III – Jurierung und Benachrichtigung

Mitte Mai erhalten Sie von uns die Jury-Ergebnisse schriftlich und erfahren, ob Ihr Produkt mit einem Focus in Gold oder einem Focus in Silber prämiert oder abgelehnt wurde.

Ihr Produkt ist von der Jury prämiert und zur Ausstellung ausgewählt, Gebühren

— Für prämierte Produkte kommt auf Sie zusätzlich für die Katalogseite im Jahrbuch ein Kostenbeitrag von 490 € zu. Die Rechnung geht Ihnen mit dem positiven Jurybescheid zu.

Leistungsumfang

— Alle prämierten Produkte werden in der Ausstellung gezeigt und im Jahrbuch aufgenommen. Produkte, die den »Focus in Gold« erhalten haben, werden außerdem im Internet veröffentlicht. Im Kostenbeitrag sind ebenfalls folgende Leistungen enthalten: ein Belegexemplar des Jahrbuchs, Druckdateien des Labels in Deutsch und Englisch sowie Ausstellungsfläche in Ludwigsburg. Das Design Center Stuttgart sorgt für die Gestaltung der Ausstellung. Standgebühren fallen nicht an.

Kommunikation

— Sie erklären sich damit einverstanden, die Auszeichnung erst nach der Preisverleihung am 15. Oktober 2010 zu kommunizieren.

Details

— Das zur Jury eingesandte Produkt verbleibt bis zum Zeitraum der Ausstellung in der Obhut des Design Center Stuttgart und kann nur nach Rücksprache in Ausnahmen zwischenzeitlich vom Einreicher abgeholt werden.

— Besonders große, sperrige oder schwere Produkte werden nach Rücksprache mit dem Design Center Stuttgart vom Einreicher persönlich oder durch eine von ihm beauftragte Spedition vom Juryort Benningen zur Ausstellung in Ludwigsburg gebracht.

— Das Design Center Stuttgart behält sich vor, je nach Ausstellungskonzeption auch Verpackungen, Gebrauchsanweisungen und sonstige Begleitmaterialien zu präsentieren.

— Produkte, die die Stellfläche von 5 qm oder das Gewicht von 100 kg überschreiten, werden in der Regel nur durch Fototafeln gezeigt. Doch halten wir in jedem Fall mit Ihnen Rücksprache, ob nicht doch eine Präsentation des Originals möglich ist.

— Alles Bild- und Textmaterial haben Sie bereits bei der Einsendung zur Jury für die Erstellung des Jahrbuchs, für die Präsentation in der Ausstellung und ggf. für das Internet freigegeben. Die Redaktion von Jahrbuchtexten, Ausstellungstafeln und sonstigen Veröffentlichungen erfolgt ausschließlich durch das Design Center Stuttgart oder von ihm beauftragter Autoren. Ein Mitspracherecht der Einreicher besteht nicht.

— Nach Ausstellungsende wird das Produkt vom Einreicher in der angegebenen Frist abgeholt.

— Produkte, die uns auf dem Postweg erreicht haben, werden unfrei an Sie zurückgesandt.

— Zum unfreien Rückversand in das Ausland benötigen wir von Ihnen Ihre internationale DHL-Import-Kundennummer. Ansonsten ist der Rückversand nicht möglich.

Ihr Produkt wurde von der Jury abgelehnt

— Die Ablehnung erfolgt schriftlich, jedoch ohne Begründung.

— Die von der Jury abgelehnten Produkte werden von den Einreichern bei der Anlieferungsadresse in der angegebenen Frist abgeholt.

— Produkte, die uns auf dem Postweg erreicht haben, werden unfrei an Sie zurückgesandt.

— Zum unfreien Rückversand in das Ausland benötigen wir von Ihnen Ihre internationale DHL-Import-Kundennummer. Ansonsten ist der Rückversand nicht möglich.

Rechtliche Regelungen

— Durch Ihre Anmeldung erklären Sie sich als Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

Haftung seitens der Teilnehmer

— Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt auf Ihr Risiko und Ihre Kosten. Eine Haftung für Schäden aller Art ist ausgeschlossen, soweit sie nicht vom Veranstalter vorsätzlich bzw. grob fahrlässig herbeigeführt werden. Wir empfehlen dringend, für die eingesandten Produkte eine Transport- und Ausstellungsversicherung – insbesondere gegen Bruch, Beschädigung, Brand und Entwendung – abzuschließen.

— Sie haften in vollem Umfang für die Richtigkeit der Angaben, die das Produkt beschreiben, insbesondere zur namentlichen Nennung von Hersteller und Designer und zur Markteinführung. Als Teilnehmer haften Sie gegebenenfalls auch für rechtliche und finanzielle Konsequenzen, die sich aus falschen und / oder unvollständigen Angaben ergeben. Sie versichern, dass durch Ihre Teilnahme keine Rechte Dritter verletzt werden, insbesondere keine Urheber- oder Nutzungsrechte. Die eingereichten Produkte dürfen keine Schutzrechte anderer verletzen. Eine Haftung seitens des Design Center Stuttgart ist ausgeschlossen. Insoweit stellen Sie uns als Veranstalter von Ansprüchen Dritter frei.

Schutzrechte und Publikation

— Die Teilnahme schließt ein, dass wir die Ergebnisse der Jurierung nach der Preisverleihung in verschiedenen Medien publizieren können. Wir können alle Informationen, die Sie durch Originalprodukte, Bilder und Texte bereitstellen, in unseren Ausstellungen, Publikationen und Pressemitteilungen unentgeltlich verwerten. Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass wir Bild- und Textautoren in der Regel nicht nennen können.

Sonstige Bestimmungen

— Produkte, die nicht innerhalb der genannten Abholfristen abgeholt werden oder nicht zurückgesandt werden können, gehen mit Ablauf der jeweiligen Frist in das Eigentum des Design Center Stuttgart über.

Focus Open 2010 Anmeldung

Anmeldeschluss
19. März 2010

Design Center Stuttgart
Herrn Michael Kern
Willi-Bleicher-Straße 19
D-70174 Stuttgart

Fax +49 (0)711 123-27 71

Produktkategorie

Produkt

Produktbezeichnung

Produkt / Modell / Type

Abmessungen B x H x T

Markteinführung (Jahr) / Marktpreis in €

Hersteller

Firmenname

Produktmanager

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

Web

eMail

Vertrieb in Deutschland

Firmenname

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

Web

eMail

Design

Name

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

Web

eMail

Produktbeschreibung

Prospekt, Begleitmaterial...

jpg mit Ausdruck

Teilnehmer und Rechnungsadresse

Firma

Straße

PLZ, Ort

Ansprechpartner

Telefon

Fax

Web

eMail

ggf. Kontaktperson Raum Stuttgart

Einsendung zur Jurierung

Originalprodukt

Prototyp

Erklärung

Mit den Teilnahmebedingungen für den Internationalen Designpreis Baden-Württemberg 2010 sind wir einverstanden. Wir verpflichten uns zu den darin genannten Leistungen. Wir versichern, dass durch unsere Teilnahme und die Veröffentlichung unserer Einreichung in Ausstellung oder anderer Medien keine Rechte Dritter verletzt werden. Insofern stellen wir den Veranstalter von Ansprüchen Dritter frei. Die Gebühr von 120 € überweisen wir nach Rechnungserhalt.

Ort, Datum

Firmenstempel, Unterschrift

Focus Open 2010

Termine, Adressen und Kontakte

Alle Termine, Adressen und Kontakte auf einen Blick

Termine

Anmeldeschluss
19. März 2010

Anlieferung der Produkte
12. bis 23. April 2010

Jury
Anfang Mai 2010

Benachrichtigung über die Ergebnisse
Mitte Mai 2010

Abholung abgelehnter Produkte
25. bis 28. Mai 2010

Preisverleihung und Vernissage
15. Oktober 2010

Laufzeit der Ausstellung
16. Oktober bis 28. November 2010
Finissage und Verleihung des Publikumspreises
28. November 2010

Abholung der Produkte aus der Ausstellung
30. November bis 02. Dezember 2010

Kosten

Anmeldung pro Produkt 120 €
Bei positiver Jury-Entscheidung pro Produkt 490 €

Adressen und Kontakte

Veranstalter
Design Center Stuttgart
Regierungspräsidium Stuttgart
Willi-Bleicher-Straße 19
D-70174 Stuttgart

Informationen zum Wettbewerb
Telefon +49 (0)711 123-26 84, Hildegard Hild
Fax +49 (0)711 123-27 71

Lieferadresse für Produkte zur Jury
Werkzentrum Benningen
Designpreis / Jury
Bahnhofstraße 38
D-71726 Benningen am Neckar

Informationen zur Produkthanlieferung
und Organisation
Telefon +49 (0)172 707 76 60, Michael Kern

Preisverleihung und Ausstellung
Ludwigsburg